Estratégia

Num mercado cada vez mais exigente e dinâmico, a GBT Solutions procura consolidar a sua posição de referência e assegurar um crescimento sustentado, através da definição e implementação de estratégias alinhadas com a sua missão e orientadas para a concretização dos seus objetivos e consequente criação de valor.

Neste contexto, a GBT Solutions adota práticas de gestão orientadas pelas seguintes diretrizes:

- Alavancar a sua oferta especializada, nomeadamente em *Outsourcing IT*, *Hunting*, *Embedded Solutions, Hunting* e soluções chave na mão, bem como, reforçar a sua capacidade de resposta e consequentemente a satisfação das necessidades dos seus clientes e a atuação em novos mercados e geografias;
- Fomentar a inovação, a abertura a novas ideias e a respetiva adaptação à mudança;
- Promover o envolvimento das partes interessadas e manter relações estáveis, colaborativas e duradouras;
- Otimizar o conhecimento interno e promover o respetivo desenvolvimento de competências.
- Agregar a Inovação à sua estratégia para criação de valor.

Estratégia de Inovação

Na sua estratégia incorpora a inovação como um dos seus pilares fundamentais e abraça-a de maneira a criar valor para a organização e respetivas partes interessadas.

Movida pelo propósito de desenvolver iniciativas de inovação ágeis e diferenciadoras, que respondam às necessidades de mercado e respetivas lacunas técnico-científicas, iniciou a sua estratégia de inovação no ano de 2021 com a criação de um departamento direcionado para esta temática.

Em 2022 obteve o reconhecimento de idoneidade em matéria I&D no domínio técnico-científico das Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC), que veio reforçar a I&D e a Inovação como principio fundamental da sua atividade e crescimento sustentado, nesta matéria, aponta o seu foco para o planeamento e desenvolvimento de soluções à medida de cada necessidade e desafio proposto, em particular para soluções que respondam de forma eficiente à otimização da produção industrial e simultaneamente, que contribuam para uma redução da pegada ecológica, bem como, paralelamente, contribuir para o avanço do estado da arte.

Para a GBT Solutions, inovar é ter a possibilidade de incorporar novas ideias e recorrer ao conhecimento para criar, implementar ou transformar abordagens, soluções ou produtos em algo melhor e, ou mais eficientes.

Como forma de evidenciar o seu compromisso com a inovação e potenciar uma gestão mais eficiente, criou processos baseados no Sistema de Gestão de Inovação e estabeleceu objetivos para o âmbito. Por forma a apoiar o cumprimento dos mesmos, alinharam-se os seguintes eixos estratégicos:

1. Otimização do conhecimento interno;
2. Otimização das iniciativas de inovação;
3. Aumento de iniciativas de inovação;
4. Aumento de Incentivos à Investigação e Desenvolvimento.

A GBT Solutions pretende continuar a investir na melhoria contínua dos seus processos, nomeadamente de inovação, incentivando à partilha, à valorização do saber interno, bem como, a explorar novos caminhos que impulsionem a capacidade de resposta às necessidades e expectativas das suas partes interessadas, promovendo a criação de valor e respetiva competitividade no setor tecnológico e industrial, nomeadamente contribuir para a:

- Otimização e eficiência de processos (operacionais e logísticos);
- Transição digital e desmaterialização;
- Segurança no trabalho e prevenção de riscos e de problemas de saúde decorrentes de atividades repetitivas.

Lisboa, 11 de maio de 2026